

DEPLOYER LE MANAGEMENT COMPOSITE

Articuler santé et efficacité au travail en temps de crise

DUREE : 3 jours
1 jour + 4 demi-journées

PARTICIPANTS

- > Dirigeants
- > Managers
- > Collaborateurs

MOYENS

- > Une journée de formation en présentiel ou à distance et quatre demi-journées de mise en application et de supervision
- > Douze participants maximum
- > Un questionnaire d'autodiagnostic sur la situation initiale et un retour individualisé
- > Le savoir-faire de l'équipe d'enseignants-chercheurs et consultants de la Chaire Management & Santé au travail

VALIDATION

- > Attestation de formation

CONSTAT

La période de crise sanitaire que nous vivons depuis près de 2 ans sollicite profondément les managers. Certains se consacrent dans le soutien à leurs équipes. D'autres se sentent perdus face à la nécessité de mener à bien l'ensemble des missions nécessaires au fonctionnement de l'organisation dans ce nouveau contexte d'hybridité.

Cette crise a mis en évidence la nécessité de repenser le management. Nous proposons le concept de **management composite**. Au-delà de la qualité de la relation managériale passant par un management participatif, empathique et exemplaire, il s'agit d'articuler le pilotage de l'activité des équipes et la maîtrise de son activité propre en réussissant un **management de proximité à distance**. Ce management composite constitue le socle d'une **identité managériale** souple, ouverte et cohérente. Il articule des missions qui se complètent et constituent le rôle de **manager composite** adapté aux nouveaux enjeux d'un environnement VICA (Volatile, Incertain, Complexe, Ambigu).

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants :

1. Ont une compréhension générale de ce que recouvre le management composite et sa nécessité face aux évolutions des organisations dans la période actuelle.
2. Disposent d'une évaluation précise de leurs rôles de manager.
3. Maîtrisent les principaux outils du management composite.
4. Ont la capacité de faire évoluer leurs rôles de management.

METHODE

1. Avant la formation, les participants sont invités à remplir un questionnaire d'autoévaluation individuel de leurs rôles de manager qui leur permet de saisir leur positionnement. Cette autoévaluation permet également de nourrir la formation de données précises sur le groupe.
2. La formation mobilise :
 - **L'analyse de la situation de chacun** et du poids de ses différents rôles.
 - La transmission de **contenus scientifiques** pour comprendre et maîtriser les trois dimensions du management composite.
 - Des **mises en situations** mobilisant les aptitudes nécessaires.
 - Un **retour réflexif** sur les pratiques en œuvre dans l'entreprise.
 - **L'apprentissage des techniques et des postures** du management composite.
3. La formation sera suivie d'un **accompagnement dans le temps** des participants.